

Beleidsplan Stichting Vital Foundation 2021-2022

Inhoudsopgave

1.	Voorwoord	pag. 02
2.	Algemene gegevens en bestuur	pag. 03
3.	Missie, visie, ambitie en aanpak	pag. 04
4.	Doelstellingen	pag. 06
5.	Doelgroepen en samenwerking	pag. 07
6.	Financiële verantwoording	pag. 09
7.	Financieel beleid	pag. 10
8.	ANBI-status	pag. 11
9.	Het beheer en de besteding van het vermogen	pag. 12
10.	Communicatie	pag. 13

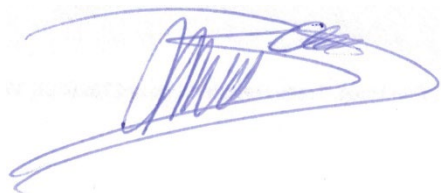
1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Vital Foundation 2021. Een beleidsplan is noodzakelijk voor de status van een Algemeen Nut Beogende Instelling. Dit beleidsplan geldt in eerste instantie ook voor 2022 met dien verstande dat na verdere uitwerking van het missiepaspoort (merkpaspoort) de nieuwe, belangrijke inzichten zullen worden verwerkt in een ge-update versie van het Beleidsplan 2022. Eveneens zal in de update meer worden ingegaan op de samenwerkingsovereenkomsten met *Habitat for Humanity*, *The Economist Intelligence Unit* en *Institut Bauen und Umwelt e.V.* We gaan er vanuit dat de update van de versie 2022 in Q1 zal kunnen worden gepubliceerd.

Stichting Vital Foundation is opgericht op 18 oktober 2019 te Rotterdam en is op 30 december 2019 met terugwerkende kracht vanaf 24 oktober 2019 als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) aangemerkt.

De stichting heeft in een op 30 juni 2021 door het voltallige bestuur getekend bestuursbesluit en bestuursreglement voldaan aan de eisen die de nieuwe WBTR-wet per 1 juli 2021 stelt. Bij een komende statutenwijziging zal e.e.a. in de statuten worden aangepast. Hiertoe heeft het bestuur maximaal vijf jaar de tijd.

Namens het Bestuur van
Stichting Vital Foundation



Martijntje van den Berge

2. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam	: Stichting Vital Foundation
Organisatietype	: Stichting met ANBI-status
Opgericht	: 18 oktober 2019
KvK nummer	: 76140490
Banknummer	: NL62TRIO0788923978
Fiscaal nummer (RSIN)	: 860521588
Bezoekadres	: Klinknagelstraat 2, 3089 JP Rotterdam
Telefoonnummer	: +31 10 3076297
Website	: https://vital-foundation.org/
E-mail	: info@vital-foundation.org
Werkgebied	: wereldwijd
Doelgroep(en)	: organisaties die door samenwerking de doelstelling van de stichting realiseerbaar maken – zie hoofdstuk 5, pag. 07

Bestuur

Naam	: Van den Berge, Martijntje Katelientje
Geboortedatum en -plaats	: 18-06-1959 te Leiden
Titel	: Voorzitter
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam	: De Bruijn, Nicole Renée
Geboortedatum en -plaats	: 13-05-1958 te Den Haag
Titel	: Secretaris
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)
Naam	: Büttner, Jonathan Immanuel
Geboortedatum en -plaats	: 23-07-1978 te Stuttgart (Duitsland)
Titel	: Penningmeester
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

3. Visie, missie, ambitie en aanpak

Visie

In 2030 zullen volgens de United Nations en de Wereldbank 3 miljard mensen een nieuwe woning nodig hebben. De conventionele aanpak in de bouwsector schiet tekort om in de behoefte op deze schaal te voorzien met als gevolg dat steeds meer mensen de toegang tot basisvoorzieningen en kansen in de maatschappij worden ontzegd. Naast een desastreuze sociale malaise veroorzaakt deze situatie bovendien een rampzalig effect op het leefmilieu en de planeet.

De wereldwijde woningnood staat bekend als de *Global Housing Crisis*; een wereldwijd probleem met zwaarwegende gevolgen voor het voortbestaan van mens en planeet dat niet door één stichting of organisatie op te lossen is. Voorwaarde hiervoor is de breedst mogelijke samenwerking van alle betrokkenen voor effectievere productiviteit en correcties op bestaande methoden, verdien- en financieringsmodellen om het gezamenlijke belang te dienen, en die leiden tot significante innovaties en werkgelegenheid.

Missie

Dit motiveerde de oprichting van een aantal entiteiten, een 'ecosysteem' onder de vlag VITAL, en een verdeling van taken en specialismen aan drie stichtingen die eveneens het algemeen nut beogen:

1. Stichting Vital People Foundation – leefbaarheid, opleiding, cultuur, welzijn
2. Stichting Vital Planet Foundation – biodiversiteit, groene energie, natuurlijke bronnen
3. Stichting Vital Value Foundation – impact finance, betaalbare financieringsvormen

Verder wordt het ecosysteem ondersteund door een platform waarop alle stakeholders met elkaar kunnen samenwerken aan het gemeenschappelijke doel.

Een groot deel van de mensen die een nieuwe woning nodig hebben, kan zich deze niet veroorloven. De stichting ziet het als haar taak de benodigde ontwikkelingen, innovaties en financiering bereikbaar te maken, zodat allen die anders geen toegang hebben, op autonome en duurzame wijze in hun basis-behoefte kunnen voorzien, hun leefomstandigheden kunnen verbeteren en mee kunnen bouwen aan hun eigen toekomst en vreedzame welvaart.

Ambitie

De missie en ambitie van de stichting is om een zo breed mogelijke samenwerking te realiseren met andere algemeen nut beogende organisaties wereldwijd om deze te voorzien van effectieve, eenvoudige en direct toepasbare oplossingen en financiering die bijdragen aan de collectieve aanpak van de *Global Housing Crisis*.

Aanpak

Wij zijn gestart met het opzetten, uitwerken en finetunen van het concept voor deze totale aanpak in nauwe samenwerking met Vital Innovation BV wat inmiddels heeft geleid tot de oprichting van Vital Future Group BV (www.vitalfuturegroup.com) en een strategische partnership met Royal HaskoningDHV voor de wereldwijde implementatie van het plan. Dit behelst in eerste instantie een aanpak voor innovatieve, duurzame gebiedsontwikkeling en realisatie van 80.000 woningen in Groot-Brittannië terwijl in Zuid-Afrika voorbereidingen worden getroffen die leiden tot een nog significantere inzet, in combinatie met onder meer onderwijs en werkgelegenheid. Langs deze weg ontstaan, ook in andere gebieden, contacten met overheden, organisaties en invloedrijke personen die het dringende belang erkennen en dat de door de stichting en het ecosysteem geboden oplossingen met voorrang ondersteund moeten worden.

De stichting en andere organisaties vanuit het ecosysteem benaderen partijen die niet alleen een financiële bijdrage leveren, maar ook de doelstellingen van de stichting ondersteunen met kennis, technologie en inzet.

4. Doelstellingen

Doelstellingen

Wij streven naar een wereldwijd samenwerkingsverband om de *Global Housing Crisis* aan te pakken. Om dit te bereiken zet de stichting zich in om de dringend noodzakelijke technische en bedrijfsmatige innovaties, regelgeving, oplossingen, toepassingen en financieringsmodellen beschikbaar te maken. Daarbij staat sociale inclusiviteit en het terugdringen van de negatieve milieu-impact voorop.

Een betaalbare, leefbare woning, en een veilige plek om je thuis te voelen en te kunnen ontplooiën, is een mensenrecht wat voor iedereen haalbaar dient te zijn, opdat eenieder een positieve bijdrage kan leveren die leidt tot vreedzame welvaart. De stichting wil daarin voorzien.

[The United Nations defines “adequate housing” as “The human right to adequate housing is more than just four walls and a roof. It is the right of every woman, man, youth and child to gain and sustain a safe and secure home and community in which to live in peace and dignity.” See for the key aspects of adequate housing UN Habitat, The Right to Adequate Housing Fact Sheet #21.]

5. Doelgroepen en samenwerking

Beschrijving doelgroepen

1. Organisaties die het algemeen nut dienen door mensen die een betaalbare, leefbare woning nodig hebben, en een veilige plek om zich thuis te voelen en te kunnen ontplooiën, waardoor ze een bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij, te ondersteunen.
2. Organisaties en personen met initiatieven, concepten, uitvindingen, expertise en innovaties die van belang zijn voor de doelstelling van de stichting.
3. Onderwijsinstellingen en organisaties die hoogwaardige, betaalbare educatieve programma's aanbieden en mee willen werken aan de creatie van een internationaal onderwijsplatform.
4. Impact finance organisaties, waaronder institutionele en overheidsfondsen voor het mogelijk maken van betaalbare en renteloze hypotheekvormen en investeringen die leiden tot meer werkgelegenheid en betere voorwaarden en voorzieningen.

Samenwerking

Om de enorme complexiteit en orde van grootte van de Global Housing Crisis het hoofd te bieden is er niet één magisch antwoord. Een veelvoud van maatregelen zal nodig zijn om de ingezette grootschalige aanpak gezamenlijk te realiseren en wereldwijd te laten uitgroeien tot een 'mainstream' werkwijze in de gehele sector en daarbuiten.

De gekozen strategie voor duurzame, lange-termijn-samenwerking is gebaseerd op 'no regret, win-win', zodat de doelstellingen van betrokken organisaties en hun bereidheid en capaciteit naadloos op elkaar zijn afgestemd en gesynchroniseerd kunnen worden.

Ditzelfde principe wordt in het ecosysteem ook bedrijfsmatig toegepast zodat producenten en leveranciers constructief en transparant gezamenlijk voor meer output kunnen zorgen, wat in de bouwsector essentieel is, gezien het gebrek aan vertrouwen en het enorme aantal mensen die vaak onder erbarmelijke omstandigheden een modern slavernijbestaan leiden.

Het ecosysteem richt zich op het creëren van waarde voor bewoners, de gemeenschap en de omgeving. Hierbij vormt Blue Line Management (INSEAD – The business school for the world) en Best Value Approach (een aangetoond excellent concept onderwezen door de State University of Arizona) een uitstekende basis voor samenwerking. Blue Line Management is gebaseerd op waardecreatie en het afstemmen van de bedrijfsvoering daarop. Dit voorkomt onnodige ballast in een organisatie en helpt een organisatie 'lean and lovely' te maken. Bij Best Value wordt gestreefd naar het realiseren van alle aspecten van het beoogde resultaat en de beste waarde, waarbij wordt vertrouwd op de expertise van de organisatie in kwestie die een project naar eigen inzicht kan uitvoeren.

Teneinde wereldwijde algemeen nut beogende activiteiten succesvol te maken staat voorop dat het beleid volledig is gebaseerd op transparantie, conformiteit met wet- en regelgeving, bestand tegen elke vorm van corruptie, en misbruik van mensen en middelen, en om een voorbeeldfunctie te vervullen van onberispelijke gedragsnormen. Best Value Approach en Blue Line Management vormen een waardevolle aanvulling op de werkwijze van de stichting voor het realiseren van haar ambitieuze doelstellingen.

Vanuit dit gedachtegoed, de doelstellingen en werkwijze neemt de stichting de taak op zich om de best gekwalificeerde experts te identificeren en te benoemen, als bestuur, als ambassadeurs en gaandeweg ook voor de communicatie en het management van plannen, programma's en projecten, alsmede om duurzame richtlijnen vast te leggen, toe te zien op de toepassing en deze verder te optimaliseren.

6. Financiële verantwoording

De stichting publiceert de jaarrekening met toelichting op haar website (vital-foundation.org) binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.

7. Financieel beleid

De stichting heeft geen winstoogmerk en zou normaalgesproken volledig afhankelijk zijn van bijdragen van anderen hetgeen de realistische uitvoerbaarheid van haar grootschalige en ambitieuze aanpak deels of volledig zou kunnen ondermijnen. Om die reden is in overleg met betrokkenen in het ecosysteem besloten om de stichting en haar zusterstichtingen beneficiair te maken van tweederde van het uit te keren dividend van de zakelijke activiteiten binnen het ecosysteem.

Volgens de prognose voor de komende 10 jaar ontstaat er zo een inkomstenstroom t.g.v. de stichtingen die miljarden euro's belooft, waardoor de stichting niet aangewezen zal zijn op eventuele individuele schenkingen, terwijl ze deze altijd zal verwelkomen.

Deze inkomsten en het vermogen geven de stichting een uitzonderlijke positie en tegelijkertijd een enorme verantwoording om optimaal efficiënt met de haar toevertrouwde middelen om te gaan. De stichting streeft niet naar een (meerderheids-)belang of zeggenschap in een onderneming, maar wil met haar zusterstichtingen gezamenlijk er op toezien dat de door de onderneming(en) gerealiseerde middelen zodanig worden ingezet dat het algemeen nut daarmee optimaal is gediend.

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door waardepapieren en door het gebruiksrecht op (certificaten van) aandelen die uiteindelijk recht geven op dividenduitkering welke de stichting volledig zal inzetten voor de realisatie van haar doelen. Dit zal in hoofdzaak geschieden door deze middelen zodanig te besteden dat andere algemeen nut beogende organisaties hierover kunnen beschikken en onder hun verantwoording kunnen besteden in de gezamenlijke aanpak van de Global Housing Crisis.

Teneinde zelfredzaamheid van gemeenschappen en individuen te stimuleren is het van belang om te voorkomen dat er sprake is van willekeurige schenkingen alleen ten behoeve van het 'goede gevoel' zonder vormen van uitwisseling van waarde die te vaak resulteren in permanente afhankelijkheid zonder enige waardigheid. Tenslotte moet de ontvanger op termijn ook een goed gevoel mogen beleven door iets bij te dragen aan de maatschappij in plaats van afhankelijk te zijn, door mee te bouwen aan een eigen toekomst, en onderdeel uit te maken van de oplossing. Om die reden is in dit verband het schenken zonder uitwisseling van waarde contraproductief en ondermijnend als uitgangspunt voor een organisatie die uitsluitend het algemene nut dient en kan de stichting uitsluitend bestedingen goedkeuren die bijdragen aan duurzame, constructieve en inclusieve waardecreatie.

Het stichtingsbestuur heeft geen invloed op te ontvangen (toekomstige) uitkeringen van dividend op de door haar gehouden (certificaten van) aandelen.

Het vermogen van de stichting kan verder worden gevormd door andere giften, donaties, legaten en subsidies.

8. ANBI-status

De Stichting staat bij de Belastingdienst geregistreerd als een Algemeen Nut Beogende Instelling: http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/bijzondere_regelingen/goede_doelen/algemeen_nut_beogende_instellingen/belastingregels_algemeen_nut_beogende_instellingen. Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten- en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen. Die erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de Stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft. Een overzicht van instellingen die als ANBI erkend zijn, vindt u op de website van de Belastingdienst.

Als een stichting door de Belastingdienst aangewezen wordt als een ANBI, kan gebruik gemaakt worden van fiscale voordelen, zoals:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting over erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.
- Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek.

Om aangewezen te worden als ANBI moet de stichting voldoen aan de volgende voorwaarden:

- De Stichting zet zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is de 90%-eis.
- De Stichting heeft met het geheel van haar algemeen nut activiteiten geen winstoogmerk.
- De Stichting en de mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- De bestuurders of beleidsbepalers van de instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen.
- De Stichting mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- De Stichting heeft een actueel beleidsplan.
- De Stichting heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- De Stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- De Stichting publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.

9. Het beheer en de besteding van het vermogen

De in een jaar ontvangen gelden of rendementen worden zoveel mogelijk binnen datzelfde jaar, doch in ieder geval binnen een termijn van twaalf maanden na ontvangst, besteed overeenkomstig de doelomschrijving.

Het bestuur van de stichting komt minimaal tweemaal per jaar bij elkaar om te bepalen tot welke bedragen en aan welke goede doelen wordt uitgekeerd. Bij de beoordeling van de projecten wordt getoetst of deze in lijn zijn met de doelstellingen van de stichting en daarnaast wordt vanuit het oogpunt van *good governance* gekeken naar de financiële en juridische implicaties alsmede de structuur van het betreffende project. De kosten van een project moeten in redelijke verhouding staan tot de werkzaamheden.

Aan de bestuurders kan een niet-bovenmatig vacatiegeld worden toegekend en het recht op vergoeding van kosten die zij in het kader van hun functie hebben gemaakt.

De stichting heeft geen personeel in dienst. Zodra de stichting personeel in dienst neemt, wordt een beloningsbeleid van het personeel gepubliceerd.

De stichting is verplicht een administratie voeren. Uit deze administratie moet blijken:

- Welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.
- De ontvangen gelden worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.
- Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot en met 31 december) worden door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

10. Communicatie

Ieder jaar zal de stichting haar doelgroep op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via de website (www.vital-foundation.org):

- Een jaarrekening
- Nieuwsberichten

De jaarrekening geeft de prestatie van de stichting in het voorgaande jaar weer.